

EXTERNE ANALYSE

- DOELGROEP
- OVERHEID (REGELGEVING)
- BEROEPSPROFIELEN
- MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN
- ROL VAN EDUCATIE IN DE SAMENLEVING
- CONCURRENTIE
- ROL VAN ARBEID IN DE SAMENLEVING

- MACRO ECONOMISCHE ONTWIKKELINGEN
 - DIENSTEN → KENNIS
 - EUROPA → OOST EUROPA

- AANDACHT VOOR ZORG
- SOCIAAL MAATSCHAPPELIJKE & CULTURELE VERANDERINGEN
- DEMOGRAFIE
- SOCIAAL GEOGRAFISCHE VERANDERINGEN (O.A. MOBILITEIT)

- TRENDS IN ONDERWIJS
 - ONDERWIJSVORMEN
 - L.L.L.
 - I.C.T.
 - AFSTAND ONDERWIJS

- INDIVIDUALISERING
- NETWERKEN
- COMMUNICATIE

DOELGROEP

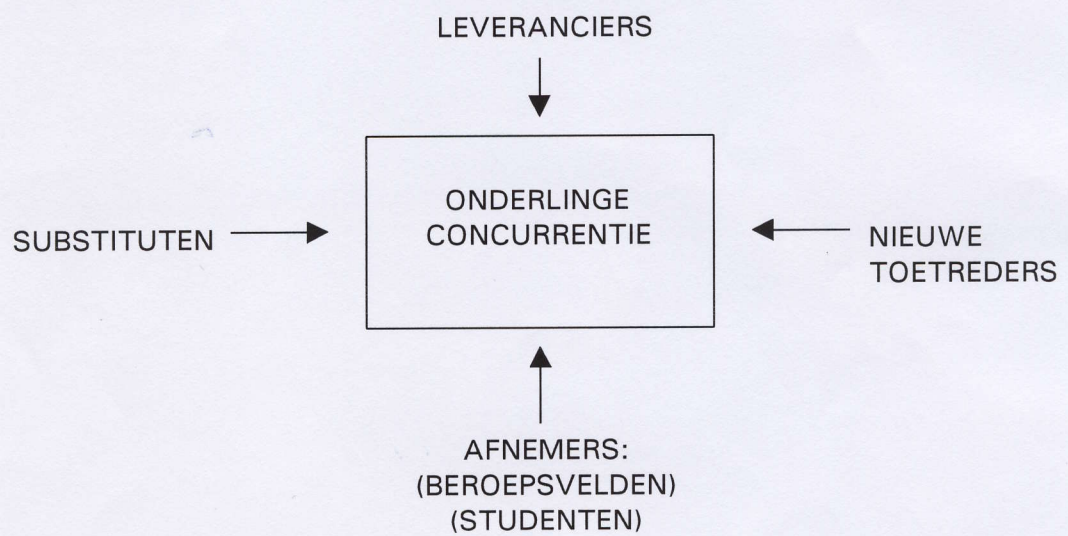
- FINANCIELE SITUATIE
- HOE BEREIK IK ZE ?
 - WAAR ZIJN ZE ?
 - WAT LEZEN ZE ?
 - WAARNAAR LUISTEREN ZE ?
 - ETC.
- SEGMENTATIE
 - OP GROND VAN:
 - BEHOEFTE
 - CULTUUR
 - VOOR OPLEIDING
 - ETC.
- HOE SEGMENTEREN:
 - GROEPEN MET GELIJKE KENMERKEN
 - VOLDOENDE GROTE GROEPEN
 - MEETBAAR
 - ONDERLING HETEROGEEN
 - BEREIKBAAR

CONCURRENTIE 1

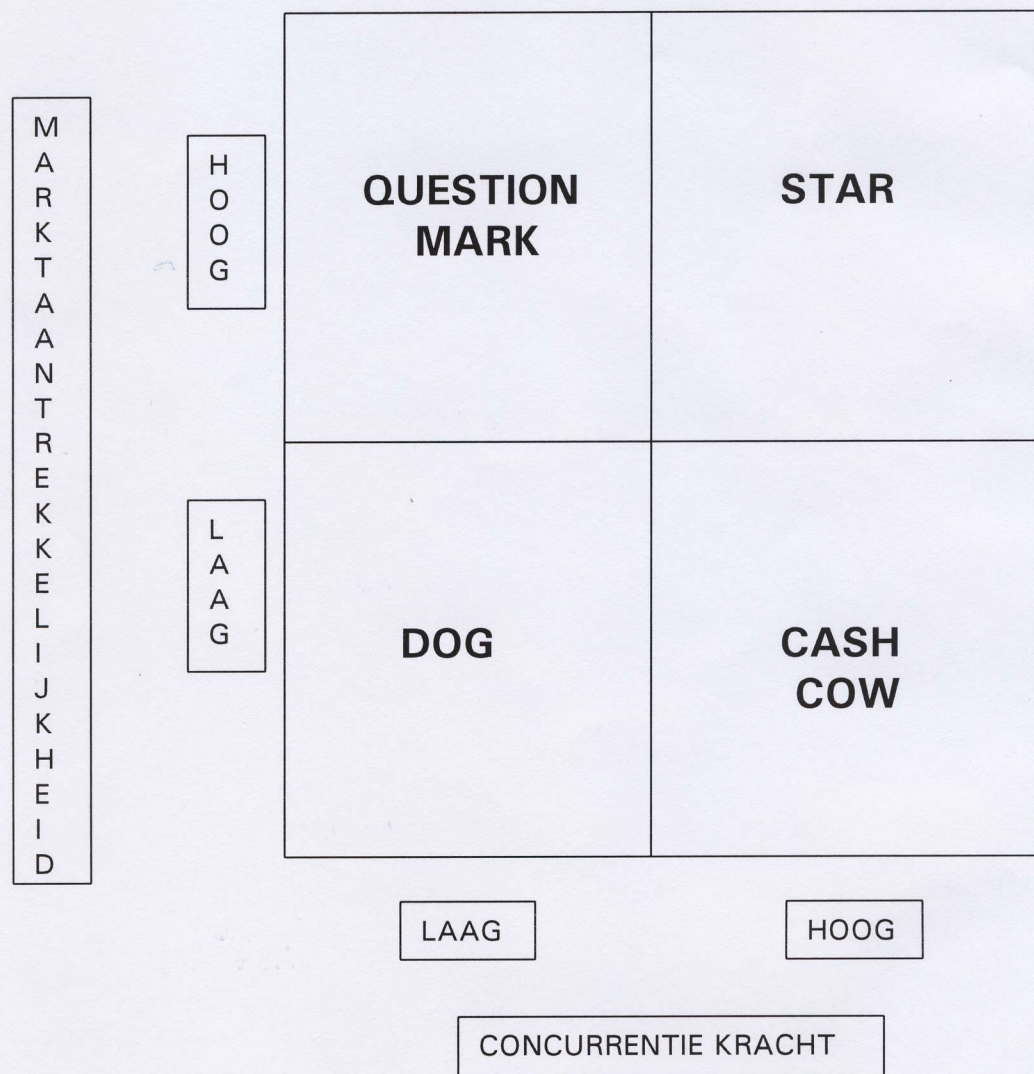
- PRIJSCONCURRENTIE
- LOGISTIEKE CONCURRENTIE
- COMMUNICATIE CONCURRENTIE
- PRODUKT KWALITEIT CONCURRENTIE
- PRODUKT VARIETEIT CONCURRENTIE
- IMAGO CONCURRENTIE
- PERSONEEL CONCURRENTIE (FLEXIBILITEIT)

(INTENSITEIT AFHANKELIJK VAN DOELGROEP/SEGMENT)

CONCURRENTIE 2



PORTFOLIO ANALYSE



PORTFOLIO ANALYSE (VERVOLG)

MARKTAANTREKKELIJKHEID

- MARKTGROOTTE
- DUIDELIJKE SEGMENTEN
- MARKTGROEI
- ENTREEDREMPELS
- KWALITEIT NOODZAKELIJK
- BEREIKBAARHEID VAN DE MARKT
- MATE VAN CONCURRENTIE
- ETC.

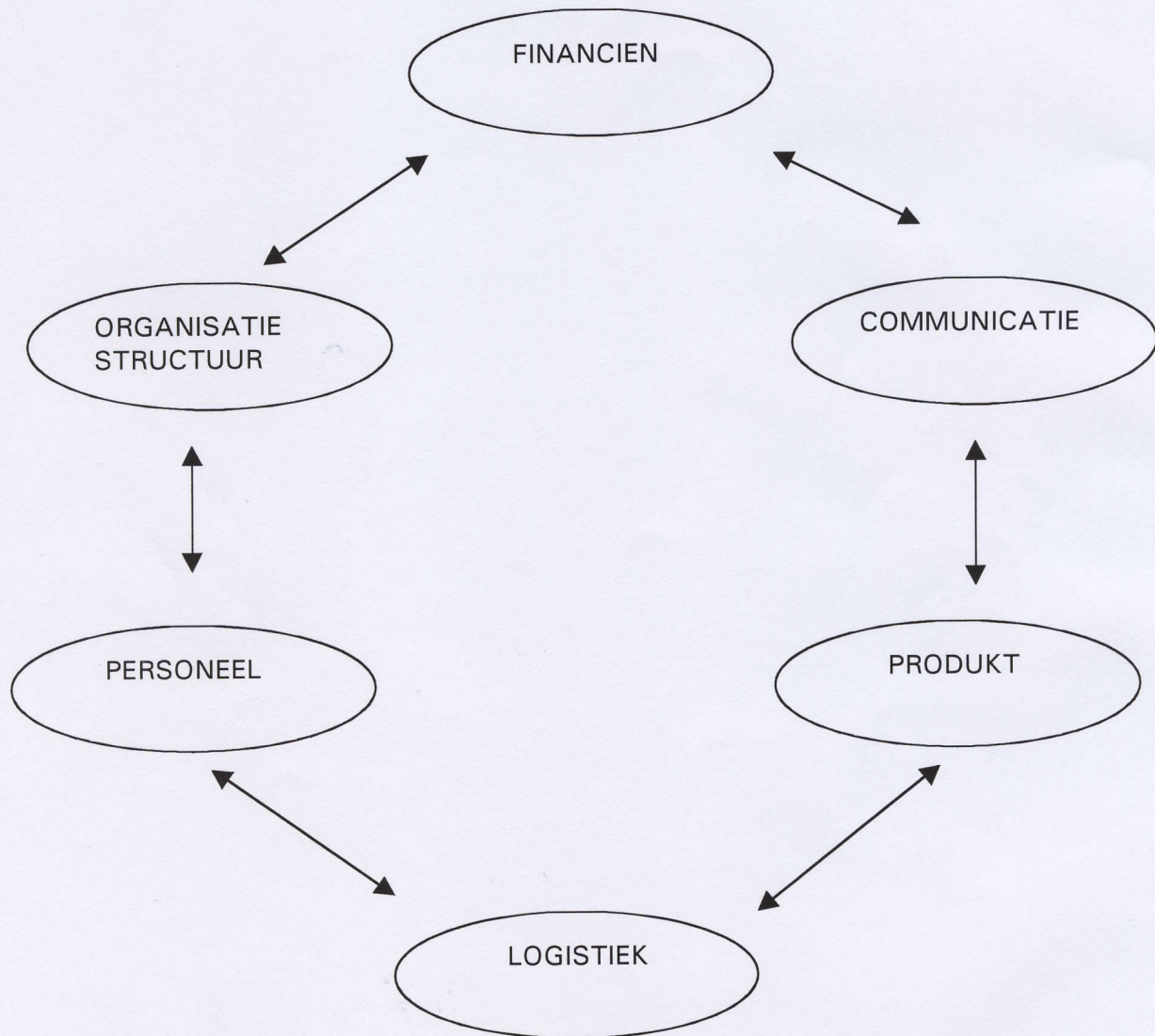
CONCURRENTIEKRACHT

- HUIDIGE POSITIE
- MARKTAANDEEL
- IMAGO
- HERKENBARHEID
- 'LEVERTIJD'
- LOGISTIEKE AANTREKKELIJKHEID
- ETC.

INTERNE ANALYSE

- FINANCIELE SITUATIE
- ORGANISATIE STRUCTUUR
- PERSONEELBESTAND
- LOKATIE
- FACILITAIRE DIENSTEN
- BESTUURLIJKE KRACHT
- HET PRODUKT:
 - INNOVATIEKRACHT
 - INHOUDELIJK (NU)
 - KWALITEIT
 - MATERIAAL
 - DOCENTEN
- CULTUUR
- KOSTPRIJS
- INTERNE COMMUNICATIE EN PR
- EXTERNE GERICHTEHD VAN HET PERSONEEL
- PERSOONLIJKE PRESENTATIE
- FLEXIBILITEIT (REACTIEVERMOGEN)
- TEVREDENHEID (O.A. ZIEKTEVERZUIM)
- KWALITEIT

HOOFDTHEMA'S INTERNE ANALYSE



ORGANISATIESTRUCTUUR

- ORGANOGRAM
- WELK CONCEPT (OP BASIS VAN WELKE FILOSOFIE)
- FLEXIBILITEIT TOT VERANDERING
- IS DE ORGANISATIESTRUCTUUR AFGESTEMD OP DE TAAK DIE JE HEBT ALS BEDRIJF?
- EFFICIENCY (ROLOPVATTING)
- INFORMELE ORGANISATIE (WERKELIJKE MACHT)
- VERGELIJKING MET ANDERE (VERGELIJKBARE) ORGANISATIES

SWOT

- EXTERNE ANALYSE:
 - KANSEN
 - BEDREIGINGEN
- INTERNE ANALYSE
 - STERKTEN
 - ZWAKTEN

CONFRONTATIEMATRIX

	S	S	S	S	S	Z
K	X				-	
K			X		-	X
K					-	
K	X	X		X	-	
B					-	X
B					-	

DE GEMARKEERDE KRUISPUNTEN ZIJN MOGELIJKE STRATEGISCHE OPTIES (MOGELIJKHEDEN) DIE NADER UITGEWERKT DIENEN TE WORDEN (FINANCIEEL, CHECKEN MET DOELSTELLINGEN EN MISSIE, WENSELIJKHEID, JURIDISCH, ORGANISATORISCH, ETC.)

DOELSTELLINGEN

- LANGE TERMIJN DOELSTELLING:
(PLANNINGSHORIZON VAN > 10 JAAR)
 - DE BESTE OPLEIDING OP HAAR VAKGEBIED
 - FINANCIEEL GEZOND
 - CONTINUITEIT
 - ZELFSTANDIGHEID
- MIDDELLANGE TERMIJN DOELSTELLING:
(PLANNINGSHORIZON VAN 3 → 5JAAR)
 - EVENWICHTIG ASSORTIMENT
 - STABILITEIT IN JAAR 2000
 - X% T.B.V. NPD
 - X% INKOMSTEN VANUIT CONTRACTONDERWIJS
- KORTE TERMIJN:
(PLANNINGSHORIZON: KOMEND JAAR)
 - ONTWIKKELING VAN 1 NIEUW PRODUKT
 - 3 CONTRACTEN BINNENHALEN
 - OPLEIDINGSPLAN MEDEWERKERS
 - 10% GROEI IN LEERLINGEN T.O.V. VORIG JAAR

IN DE KORTE TERMIJN SCENARIO'S ZIJN OOK NOODSCENARIO'S
T.B.V. NOODSITUATIES (GEEN 10% GROEI MAAR 5% DALING, WAT
NU?)

REALISATIE

- ALLE KT. DOELSTELLINGEN ZORGEN SAMEN VOOR DE REALISATIE
VAN DE (MIDDEL)LANGE TERMIJN DOELSTELLINGEN
- DOELSTELLINGEN BEPALEN DE RICHTING WAARIN GEWERKT WORDT

GROEI STRATEGIEN

- MARKTEN
 - BESTAANDE
 - NIEUWE
- PRODUCTEN
 - BESTAANDE
 - NIEUWE

		BESTAANDE PRODUCTEN	NIEUWE PRODUCTEN
BESTAANDE MARKTEN		PENETRATIE	PRODUKT ONTWIKKELING (NPD)
NIEUWE MARKTEN		MARKT ONTWIKKELING	DIVERSIFICATIE